

《世界新格局与中国国际传播》

图书基本信息

书名：《世界新格局与中国国际传播》

13位ISBN编号：9787119081397

10位ISBN编号：711908139X

出版时间：2012-12

出版社：姜加林 外文出版社 (2013-02出版)

作者：姜加林

页数：520

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《世界新格局与中国国际传播》

内容概要

《世界新格局与中国国际传播》

书籍目录

章节摘录

版权页：插图：（一）非通用语种类的开设跟不上国家发展的需要 从以上的介绍中我们可以看到如果同西方老牌的强国相比，我们在外语语种的种类上，特别是在非通用语的种类数量上有着较大的差距，这样的差距反映了我们至今没有从国家的战略利益来安排自己的外语能力的建设，来安排非通用语的研究。从中国的外交战略来看主要是大国外交和周边外交，但实际上我们的外语语种数量，特别是非通用语的语种数量和国家的战略不配套，相差甚远。首先，从周边国家看，苏东变局以来，中亚成为一个新的战略要点，中亚概念从地域上说只包括哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦5个国家。由于历史及其地缘政治和经济上的特殊地位，中亚成为各个国家政策和利益的交汇处，正因为这一地区如此重要，所以地缘战略家们常常把这一地区看作是欧亚大陆的“心脏地带”，认为谁控制了这一地区就可以进而征服整个欧亚大陆，而欧亚大陆又是世界的“心脏地带”，控制了欧亚大陆就可以有效地统治世界。上海合作组织成员国总面积为3018.975平方公里，即欧亚大陆总面积的五分之三，人口约16亿，为世界总人口的四分之一。上海合作组织是首个在中华人民共和国境内宣布成立、以中华人民共和国城市命名的国际组织。现有两个常设机构，分别是设于北京的秘书处，以及设于乌兹别克斯坦首都塔什干的反恐中心。上海合作组织是中国近年来在周边外交上的重大进展。这个机构对于中国的战略发展和国家安定具有重要的战略性意义。苏联解体后中亚五国虽然仍将俄语作为通用语言，但已经开始正式公布了自己的国家官方语言，但至今为止国内高校仍未将中亚五国的国家语言列为高校非通用语建设的内容。这种语言的滞后显然已经不符合国家的战略利益，南亚是对中国有着重要战略意义的地区，抗日战争期间，中国与外部世界的最后通道就是南亚地区，在南亚国家中印度是一个大国，目前是金砖四国的成员。尼泊尔是中国的近邻，是藏独势力的大本营所在地，巴基斯坦是中国的老朋友，南亚在中国的地区战略中具有重要的地位。另外，印度对中国是一个极其重要的国家，它不仅和中国有着深厚的历史文化关系，同时，印度作为和中国一样的新兴发展国家，其与中国的关系将会影响整个世界。印度虽然国家官方语言是印地语，其实在国内有着多种语言，各个邦有着自己的语言。对于印度这样的大国我们如果仅仅掌握其官方语言显然是不够的，我们应从长远着眼，开始关注印度的各种地方性语言，只有这样才能深入研究印度的国情。

《世界新格局与中国国际传播》

编辑推荐

《世界新格局与中国国际传播》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com