

# 《1949年以來中國在西方的形象》

## 图书基本信息

书名：《1949年以來中國在西方的形象》

13位ISBN编号：9789888200740

10位ISBN编号：9888200747

出版时间：2013-10

出版社：香港中和出版公司

作者：馬克林

页数：272

译者：張勇先,吳迪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《1949年以來中國在西方的形象》

## 內容概要

作者以時間為經、以話題為緯呈現了1949年以來西方對中國政治、經濟、外交、社會、文化以及環境保護等方面的看法和認識。從不同媒體展示代表不同聲音、有着不同表現形式的觀點和看法,在此基礎上作者分析了中國形象形成的原因:中國在西方的形象不僅取決於中國本身,同時還取決於西方各國的心態和利益考量。此書與其他相關圖書不同之處在於主要著墨於1949年以後的中國,於現代有更大的參考價值。

# 《1949年以來中國在西方的形象》

## 作者簡介

馬克林 (Colin Patrick Mackerras)

澳大利亞格里菲斯大學榮譽教授，澳大利亞聯邦人文學院院士。現為中國人民大學講座教授，國家級文教專家。早年曾在墨爾本大學、劍橋大學、澳大利亞國立大學學習，分別獲得學士、碩士和博士學位。其研究領域主要包括中國少數民族、中國傳統戲劇、中國在西方的形象以及中澳關係等。他既是學者也是教師，同時還是世界知名百科全書的顧問。此外，他還在中國人民大學為研究生開設了兩門課程並協助培養中國人民大學澳大利亞研究中心的碩士研究生和博士研究生。

張勇先

中國人民大學外國語學院英語教授、博士生導師。1985年墨爾本大學畢業後留任中國駐澳大利亞大使館工作。1994年進入中國人民大學工作至今，現為中國人民大學外國語學院執行院長，兼任中國人民大學澳大利亞研究中心主任。

吳迪

2005年獲英國曼徹斯特大學英語研究碩士學位，2006年起在北京化工大學文法學院工作，2009-2010年獲富布賴特項目資助在美國學習。2012年開始在中國人民大學外國語學院攻讀博士學位，主要研究方向為西方文化與澳大利亞研究。

# 《1949年以來中國在西方的形象》

## 書籍目錄

### 第1章序言

形象來源與理論構建

文獻綜述：本書與眾不同之處

研究方法

媒體的發展

幾個相關要點

小結

### 第2章歷史背景

18世紀

19世紀

20世紀上半期

小結

### 第3章中國政治與外交關係的形象（1949—1971/1972）

背景環境

形象構建

1949—1966年的中國形象

“文化大革命”和西方形象

小結

### 第4章中國政治與外交關係的形象（1971/1972—2001）

背景環境

中國形象的兩次轉變

關鍵因素

個人經歷與印象

小結

### 第5章 21世紀中國的政治和整體西方形象

背景環境

形象的構建

中國的崛起

中國作為潛在威脅

民主與人權

2008年北京奧運會

對未來的預期

小結

### 第6章20世紀末中國經濟、人口政策以及環境問題的形象

毛澤東時期的中國經濟

20世紀80年代和90年代

個人感受

小結

### 第7章 21世紀中國經濟、人口政策以及環境問題的形象

西方對於中國經濟增長的看法

中國經濟增長對外部世界有何意義？

環境與人口

小結

### 第8章中國的社會文化形象

20世紀70年代末以前的社會文化形象

改革開放時期

小結

# 《1949年以來中國在西方的形象》

第9章結語

中國西方形象背後的因素

如何改善形象？

簡明大事年表

參考文獻

# 《1949年以來中國在西方的形象》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)