

《新经济规则》

图书基本信息

书名：《新经济规则》

13位ISBN编号：9787506620505

10位ISBN编号：7506620502

出版时间：2000-1

出版社：中国标准出版社

作者：索斯威克

页数：228

译者：孟祥成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新经济规则》

内容概要

“准备，射击，最后瞄准！”——高科技产业的新哲学。

在这本书中，作者把众多声音汇集成一曲交响乐，音符下跳动的是“硅谷”的核心理念中所特有的可怕的紧迫感。但高技术产业的用户却没有这种紧迫感。硅谷企业的客户从来不会这样匆忙，也没有那种疯狂追求速度的紧迫感。

这就势我们不得不对硅谷企业的经营管理模式提出一些问题：如果高科技产品的生产与消费者之间存在着这么大的差距，这些硅谷企业在经营管理上为什么会如此成功？这本书就为读者提供了找到答案的方法。

书籍目录

- 第一章 新星的诞生
- 第二章 领导一个高科技公司
- 第三章 新兴公司的灵魂--小的价值
- 第四章 还是大一点好--保持平衡
- 第五章 新市场--高技术的"圈地运动"
- 第六章 宣传炒作--赢得心理认同
- 第七章 发展方向--与用户需求共舞
- 第八章 人·人才·留住人才
- 第九章 兼并与联合--选择恰当折

《新经济规则》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com