

《思科風範》

图书基本信息

书名：《思科風範》

13位ISBN编号：9789867594365

10位ISBN编号：9867594363

出版时间：20031001

出版社：培生

作者：約翰．沃特斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

內容概要

在執行長錢伯斯的領導下，思科一躍而成世界頂尖的科技公司。其管理哲學和經營策略，讓思科在電腦網路產業獨占鰲頭，繼而跨足尖端電訊業。其上任後短短數年間，名不見經傳的網路路由器公司開始家喻戶曉，而他也一躍成為高科技產業的領導先趨。本書讓您一窺美國頂尖執行長錢伯斯的事業歷程、哲學以及願景，並結合無數科技產業分析師、創投家以及思科、員工、顧客及競爭對手的洞見與訪談，鞭辟入裡地展現錢伯斯如何在事業上登峰造極、掀起思科革命的故事。

作者細說從頭，告訴你錢伯斯從業務員到執行長，從 IBM、王安電腦，到入主思科成為全美頂尖執行長之一的心路歷程，並披露他率領思科走向未知而動盪的科技領域，以及這期間的管理模式、成功與挫敗的點點滴滴。

過去的商場經驗（好壞兼之）影響了錢伯斯今日的管理方針，並讓思科立於不敗之地。其策略包括：

- 利用網路科技，增進效率、節省開支。
- 傾聽顧客心聲，在變化頻仍的業界保持競爭力。
- 授權員工，換取迅捷的決策時效。
- 以網路取代僵化層級組織管理公司。
- 落實更精進的「合併成長」策略。
- 與併購公司切實融合。
- 積極開發更新、更多的市場領域。這不只是一本告訴你商場策略和典範的書，更是一篇企業家個人心境轉折的絕妙故事。你將可從中發現錢伯斯讓事業攀上頂峰的獨門招數，告訴你如何在全球不景氣的網災中，殺出重圍，立於不敗之地。

《作者簡介》

約翰·沃特斯(John K. Waters)

臨矽谷記者兼作家，採訪高科技領域逾十年。作品曾登載於《舊金山觀察報》(San Francisco Examiner)、《商業期刊》(Business Journal)、《聖荷西》雜誌(San Jose)、《企業網絡》(Business-to-Business Network)、《Java報導》(Java Report)、《應用發展趨勢》(Application Development Trends)、《軟體》雜誌(Software)、《資訊科技世界》(ITworld)以及《財星》雜誌(Fortune)的電子商務網站。其著作多達十餘本，包括《電腦萬能手冊》(The Everything Computer Book)、《矽谷：開創未來》(Silicon Valley: Inventing the Future)以及《向不可能推銷》(Selling to People Who Hate to Sell)等。曾任一九九八年由美國知名新聞主播華特·克朗凱特(Walter Cronkite)旁白之美國公共電視紀錄片《矽谷：百年風起雲湧》(Silicon Valley: A 100 Year Renaissance)編劇。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com