

《商务现代化》

图书基本信息

书名：《商务现代化》

13位ISBN编号：9787801814654

10位ISBN编号：7801814657

出版时间：2006-2

出版社：中国商务

作者：黄国雄

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商务现代化》

内容概要

流通现代化首先是观念现代化，我们对流通的认识要随着时代的变化而变化，从发展的眼光，从市场经济的本质来认识流通的地位、职能和作用，从而确定商务现代化的全部内容。本书系统全面论述了商务现代化的方方面面，阐述清晰，结构严谨，可操作性较强，可供商务人员培训之用。同时，本书既适用于政府部门有关管理和业务人员使用，也适用于作为大学国际经济贸易专业学生的教材。

《商务现代化》

书籍目录

第一章 导论 第一节 商务现代化的基本概念 第二节 现代化基础理论 第三节 商务现代化的内涵
第二章 流通革命与业态创新 第一节 流通革命的兴起与历史演进 第二节 中国的流通革命 第三节 业态的演变与发展
第三章 国际商务发展趋势与比较 第一节 当代国际商务发展的基本概括 第二节 当代商务的发展趋势 第三节 我国流通理论创新
第四章 商务组织的创新 第一节 商务组织制度的构造与演变 第二节 当代商务组织制度 第三节 批发与零售业的新发展
第五章 流通网络和现代分销体系 第一节 流通网络 第二节 流通网络的空间结构 第三节 现代分销体系
第六章 现代商务运营 第一节 现代交易方式与贸易种类 第二节 现代商务运营 第三节 现代营销方式创新
第七章 现代商务技术 第一节 现代信息技术及其对传统商务的改造 第二节 现代商务基础设施、管理系统与革新运用 第三节 电子商务的发展 第四节 商务标准化
第八章 现代商务中介组织 第一节 传统商务中介组织的反思 第二节 现代西方中介组织的发展 第三节 构筑中国现代商务中介组织
第九章 流通金融制度创新 第一节 流通产业和流通金融制度概述 第二节 发达国家流通金融制度介绍 第三节 新型金融工具与现代商务
第十章 现代物流配送 第一节 现代物流的演进和变革 第二节 现代物流配送运作 第三节 供应链管理
第十一章 流通领域对外开放 第一节 经济全球化下的流通产业 第二节 中国流通领域的对外开放 第三节 跨国商业
第十二章 商务组织知识化 第一节 知识商业是流通现代化的重要标志 第二节 构筑学习型的商务组织 第三节 发展现代商业教育
第十三章 商务现代化指标评价 第一节 商务现代化指标体系构建的理论基础 第二节 商务现代化指标体系构建 第三节 商务现代化评价方法——标杆管理法

《商务现代化》

编辑推荐

流通现代化首先是观念现代化，我们对流通的认识要随着时代的变化而变化，从发展的眼光，从市场经济的本质来认识流通的地位、职能和作用，从而确定商务现代化的全部内容。本书系统全面论述了商务现代化的方方面面，阐述清晰，结构严谨，可操作性较强，可供商务人员培训之用。同时，本书既适用于政府部门有关管理和业务人员使用，也适用于作为大学国际经济贸易专业学生的教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com