

《MBA十日读》

图书基本信息

书名：《MBA十日读》

13位ISBN编号：9787800972010

10位ISBN编号：7800972011

出版时间：1997-10

作者：史蒂文·西尔比 Steven Silbiger

译者：郑伏虎,曹建海,杨兰伏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《MBA十日读》

内容概要

本书介绍美国哈佛、斯坦福、弗吉尼亚等著名商学院工商管理硕士(MBA)课程的精华,内容涉及市场营销、商业道德、会计、组织行为、数量分析、金融、经营、经济学、战略等必修课所包含的基本概念及实际应用价值。文字生动、幽默,论述深入浅出,适合各界人士阅读。

精彩短评

1、入门的好书。。很好很好

精彩书评

1、总体来说，这本书还不错，是一本了解MBA到底讲了什么的读物，当然你不能寄希望作者用300页描述整个MBA的课程，但是这本书却可以告诉你MBA都学什么，主要的内容是什么，算是一本指导性书籍吧，借着这本书可以更深入的研究自己感兴趣的方面。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com