

《创造管理新优势》

图书基本信息

书名：《创造管理新优势》

13位ISBN编号：9787801473073

10位ISBN编号：7801473078

出版时间：2000-4-1

出版社：企业管理出版社

作者：李建明,张文涛

页数：584

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

管理创新 企业持续成长的永恒主题（序）

.....

一、战略管理

- 1、开发核心技术的竞争战略
- 2、提高集团核心竞争能力的战略资产重组
- 3、企业国际化经营战略与管理

.....

二、整体管理

- 1、自我改善的柔性管理
- 2、以创新为导向的管理模式
- 3、国有控股公司的治理结构和运行机制
- 4、挖潜改造滚动发展的决策与管理

.....

三、专项管理

- 1、资产占用责任制
- 2、国家控股公司全面预算与控制管理
- 3、以现金流量为重点的资金管理

.....

后记

《创造管理新优势》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com