

# 《知识管理的理论与实践》

## 图书基本信息

书名：《知识管理的理论与实践》

13位ISBN编号：9787801423696

10位ISBN编号：7801423690

出版时间：2002-1

出版社：华艺

作者：李华伟等著

页数：471

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《知识管理的理论与实践》

## 内容概要

《知识管理的理论与实践》内容包括：知识管理产生的背景与需求、知识管理的研究现状综述、知识管理战略与激励机制设计等。

# 《知识管理的理论与实践》

## 作者简介

李华伟：中国科学院计算机研究所副研究员，选进测试技术实验室副主任，博士生导师。1996年在湘潭大学计算机科学系获学士学位。1999年和2001年分别在中科院计算技术研究所获硕士学位和博士学位。主要研究领域为集成电路测试，在国内外刊物和国际学术会议上发表论文60余篇，授权发明专利一项。获中国科学院院长奖学金特别奖(2001年)、中国科学院杰出科技成就奖(2003年)及中国计算机学会创新奖(入围奖/2005年)。

# 《知识管理的理论与实践》

## 书籍目录

第一部分：知识管理的理论探索 第一章 知识管理产生的背景与需求 第一节 知识管理问题的提出 第二节 知识管理产生的背景 第三节 知识管理的必要性 第四节 知识管理的主要领域 第五节 知识管理的战略选择 第六节 知识管理与技术解决方案 第七节 预防知识管理的误区 第二章 知识管理的研究现状综述 第一节 知识管理的定义与学派 第二节 知识管理的目标和内容 第三节 知识管理的策略与原则 第四节 知识管理的方法与技术 第五节 第二代知识管理 第三章 知识分类与知识挖掘 第一节 知识资本与智力资本 第二节 知识的属性分析 第三节 知识资本的构成 第四节 知识资本的细分 第五节 知识资本与可持续竞争优势 第四章 隐性知识的价值分析 第一节 隐性知识的提出 第二节 隐性知识与显性知识 第三节 个体隐性知识与集体隐性知识 第四节 隐性知识在知识资本中的价值 第五节 隐性知识是知识创新的源泉 第六节 促进隐性知识与显性知识的转化是知识管理的核心 第七节 隐性知识与显性知识转化的障碍 第五章 信息与知识价值链 第一节 价值与价值链模型 第二节 信息的价值 第三节 构建信息价值链的必要性 第四节 建立信息价值链的目标 第五节 信息价值链模型 第六节 信息增值的技术手段与方法 第七节 从数据管理、信息管理到知识管理 第六章 知识创新理论研究 第一节 创新的概念和背景 第二节 古典创新理论 第三节 创新理论转型及发展 第四节 现代创新理论 第五节 创新要素分析 第六节 创新中的非技术性因素 第二部分：知识管理的应用与实践 第七章 知识管理战略与激励机制设计 第一节 激励机制设计的一般理论 第二节 综合激励公式 第三节 激励方法的分类 第四节 知识管理的激励机制设计 第五节 知识明晰机制 第六节 知识型员工的激励 第七节 知识型员工的激励方法 第八章 知识创新与研发机制 第一节 研发工作的分类及其经济评测 第二节 世界研发的基本趋势 第三节 各国研发投入比较状况 第四节 转型中的俄罗斯联邦的研发状况 第五节 国际合作趋势 第九章 美国的知识创新与研发状况 第一节 美国研发投入总体发展趋势 第二节 美国基础、应用与开发研究投资与执行情况 第三节 美国政府投资重点的转变 第四节 美国企业的研发活动 第五节 制造业与非制造业的研发状况 第十章 知识管理的技术基础与软件工具 第一节 知识管理和信息技术的关系 第二节 知识管理的功能分析 第三节 知识管理的软件技术 第四节 知识管理应用技术的趋势分析 第十一章 知识管理的应用案例分析（国外部分） 第一节 微软 第二节 惠普公司 第三节 Sequent公司的电子数据仓库 第四节 英国石油公司（British Petroleum） 第五节 Sun微系统公司的知识网络 第六节 安达信（Arthur Andersen） 第七节 德州仪器公司 第八节 IBM公司中国有限公司 第九节 施乐公司（XEROX Corp.） 第十节 J.D.Edwards公司的成功经验 第十一节 失败的例子 第十二章 知识管理的案例与分析（国内部分） 第一节 长天公司 第二节 华东电力设计院 第三节 科利华公司的知识管理 第四节 中远集团应用数字神经系统DNS实施知识管理 第五节 中国平安保险公司 第六节 方正电脑公司的电子管理理念 第七节 亚信集团的知识集成 第八节 失败的例子 第九节 总结 第十三章 知识管理在IT企业的应用与需求分析 第一节 IT企业的范围界定 第二节 IT企业知识管理的需求分析 第三节 IT企业实施知识管理的基本条件 第四节 企业知识总管（CKO） 第五节 人力资源管理 第六节 IT企业的知识管理对策讨论 第十四章 知识管理与图书馆在廿一世纪所扮演的角色 第一节 二十一世纪知识管理的发展趋势 第二节 图书馆和信息专业的变化 第三节 图书馆在新世纪所扮演的角色 第四节 图书馆和知识管理的关系

## 章节摘录

版权页：插图：企业文化在80年代，企业中非正式的社会系统得到了更多的关注，这样导致了一场新的观念和理论的发展。这种观点认为，非正式的社会系统对于企业运作而言十分重要，因此如果一个人采取生产或是行政管理行动之时，仅仅考虑技术和正式组织因素是不够的。这就将组织创新因素作为一种重要的因素提上核心日程，而事实上，存在着一些管理不能够通过正式的、等级式系统来控制的一些组织创新问题。因此，管理应该用一些非正式的社会系统，并在这个作为技术过程组织补充因素的系统里，促进必要的社会和组织创新。一些创新是更为观念化，首先与企业的外部形象相关。如果企业为了市场营销的目的，创造一种对于环保有益的产品形象，那么雇用者们就会对环境保护因素更加积极。这样在内部也会在文化上强调保护环境的重要性。这种企业文化主要与行政和管理人员相关。但是企业文化对于工人而言也是很重要的。所以，如果一个人想在工作上取得更高的效率，那么通过企业文化进行或许会有用——例如，企业文化能够告诫工人们在一个组织如何表现以及创造标准。这或许也需要进行观念的创新。此处将以日本为例。因为日本一直就是一个高度工业化的国家，保持着高发展率且不断对工业发展能力进行促进，许多企业管理者对日本的管理原则，以及他们是否能够按照日本管理模式进行企业转型以及获得所希望的复兴表现出强烈的兴趣。在80年代初，在很大程度上，日本的技术成功及日本工业技术创新成为解释该国经济成功的重要原因——尤其是在70年代的经济萧条时期，日本是唯一保持高技术产品出口与进口比值不断增长的国家（罗森维尔和泽格维尔德1985）。然而，对于日本在技术创新方面所处于的领导局面似乎有些夸大其词。如果我们分析一下1983年的技术创新“平衡图”就能得出这一结论——将不同国家从专利、版权等方面取得的收入与每个国家由此而支付给他国的金额相比较。表明，日本的技术创新赤字最大——在1980年为17亿德国马克——然而美国则有113亿德国马克的盈余，英国的盈余则5亿德国马克，日本在高技术产品方面有大量的贸易盈余，但是这并不是因为日本在技术发明领域处于领导地位。而是其它原因致使日本在经济领域处于领先。

# 《知识管理的理论与实践》

## 编辑推荐

《21世纪图书馆学丛书:知识管理的理论与实践》顺应时代潮流,把握知识经济和网络时代图书馆学情报学发展的脉络,强调精品意识和求实创新的学术风格,全力推出理论与实践相结合的最新研究著述

# 《知识管理的理论与实践》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)