

《现代管理学》

图书基本信息

书名：《现代管理学》

13位ISBN编号：9787503510816

10位ISBN编号：7503510811

出版时间：1994-08

出版社：中共中央党校出版社

作者：李兴山 编

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《现代管理学》

内容概要

《现代管理学》包括了：现代管理学的研究对象、现代管理理论的产生与发展、管理主体、管理客体、管理目标、管理信息、管理的人本观念、管理的系统观念、管理的择优观念等内容。

版权页：插图：三、行为科学理论阶段本世纪20年代前后，随着资本主义经济危机的加剧和工人思想觉悟的提高，过去泰罗等人所提出的以“经济人”假设为依据的科学管理理论和由此而制定的基本上是“胡萝卜加大棒”的管理制度，已表现出很大的局限性。面对当时劳资双方矛盾日益加剧，工人组织起来与资本家的斗争愈演愈烈的情况，以新的理论假设为依据的行为科学理论便应运而生。资本主义行为科学的理论包括对人际关系理论、个体行为理论、团体行为理论、组织行为理论等不同阶段和不同层次的研究。人际关系理论，主要是指梅奥等人通过著名的“霍桑试验”所提出的理论。其要点是：人是社会人，因此不能单纯从技术物质条件着眼，还必须从心理方面来鼓励工人提高劳动生产率。企业中不但存在着“正式组织”，而且还存在着“非正式组织”。因此，在企业管理中，不但要发挥“正式组织”的作用，而且要注意发挥“非正式组织”的作用。新的领导能力在于提高职工的满足度。职工的满足度在很大程度上是由职工的社会地位决定的，相对金钱和物质刺激来说，它在提高企业劳动生产率中起第一位的作用。梅奥等人的这些观点，为后来的行为科学理论的形成和发展奠定了理论基础。个体行为理论，最有代表性的就是由马斯洛等人提出的人类需要等级理论和麦格雷戈等人提出的关于人性的X理论和Y理论。这两种理论总的说就是研究如何通过不断满足人的需要，调动人的积极性来提高劳动生产率的问题。团体行为理论，主要是研究如何协调由两个人以上所组成的团体的行为，不断增强团体合力的理论。它主要包括团体动力理论、信息交流理论和有关团体成员之间相互关系的理论。其中最具有代表性的是美国行为科学家卢因提出的团体力学理论。

《现代管理学》

编辑推荐

《现代管理学》是由中共中央党校出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com