

《网络价值评估与上市》

图书基本信息

书名：《网络价值评估与上市》

13位ISBN编号：9787505822153

10位ISBN编号：7505822152

出版时间：2000-6-1

作者：王巍,吕发钦

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网络价值评估与上市》

书籍目录

- 第1章 网络经济的价值分析
- 第2章 网络公司商业模式
- 第3章 网络的财务分析
- 第4章 网络评估的特点和原则
- 第5章 网络评估方法
- 第6章 网络经济对会计原则的冲击
- 第7章 网络的定价基础
- 第8章 网上自我定价系统
- 第9章 网络的并购
- 第10章 网络并购战略的比较
- 第11章 网络公司的上市策划
- 第12章 网络公司的上市操作程序
- 第13章 网络上市的结构分析
- 第14章 美国网络上市案例分析
- 第15章 国内网络公司的海外上市案例
- 第16章 网上IPO
- 附录1：关于网络公司评估定与定价讲座
- 附录2：美国网络上市公司一览（截至2000年4月10日）

《网络价值评估与上市》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com