

# 《企业生存10法则》

图书基本信息

# 《企业生存10法则》

## 内容概要

本书所要探索的主题包括：互联网技术所提供的日益增长的协作机会、团队的重要性；还有就是以前作为协作和团队工作障碍的空间距离，现在已经不存在了。所有这些也都是本书创作过程中的主题。本书是协作努力的成果。最初创意来自于我所写的刊登在2000年《经济学家》杂志上的“电子管理”这篇文章。这篇文章的一个主题就是技术的发展可以促进协作，而这个主题得益于我的同事马修·西蒙斯的建议。

# 《企业生存10法则》

## 书籍目录

- 前言
- 引言 10条生存法则
- 第一章 管理、信息与技术
- 第二章 知识、决策与创新
- 第三章 客户与品牌
- 第四章 招募、保留与培训
- 第五章 沟通与企业文化
- 第六章 采购
- 第七章 战略供应商
- 第八章 企业结构
- 第九章 领导与管理
- 第十章 未来的企业
- 作者简介

# 《企业生存10法则》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)