

《管理战略》

图书基本信息

书名：《管理战略》

13位ISBN编号：9787119020853

10位ISBN编号：7119020854

出版时间：1997-10

出版社：外文出版社

作者：辛德(英)

页数：199

译者：蔡溪平/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

战略思想和战略计划对每一项商业行为都至关重要。一个企业的发展战略应该涵盖其经营的各个方面，从卖什么、卖络谁、怎么卖到如何安排资金和招募员工。

《管理战略》收词全面，释义权威，帮你快速解开商业战略错综复杂的谜团。一册在手，你便能运筹于帷幄之中而决胜于千里之外。

书籍目录

目录

前言

第一部分 引文

什么是战略

九十年代的主要问题

兼并与收购

管理顾问

公司董事会

环境保护战略

第二部分 词条汇释（字线A - Z）

第三部分 附录

一、世界著名企业任务说明书摘录

二、排荐书目

中文索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com