

《CRM戰略執行手冊》

图书基本信息

书名：《CRM戰略執行手冊》

13位ISBN编号：9789573040828

10位ISBN编号：9573040824

出版时间：2001年07月01日

出版社：遠擎

作者：日本人力資

译者：野口吉昭編

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《CRM戰略執行手冊》

內容概要

本書具體地說明了CRM的運作機制。作者在深思了「待客之道」的真意後，指出了成功建構CRM流程的每一步驟，且以詳盡的圖表說明，勾畫出CRM系統產業的動態與走向，是企業進行長期的顧客戰略擬定時，不可或缺的一本參考手冊。此外，書中介紹了豐富的美日案例，並具體加以詳細解析，讀來引人入勝。

《CRM戰略執行手冊》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com