

# 《持续增长》

## 图书基本信息

# 《持续增长》

## 内容概要

根本不存在成熟行业这回事，每个行业都有可增长的空间。只要你执行从外向内的战略，扩大你的池塘，并把增长理念从上到下地贯彻，最后辅以有力、有效的执行，无论是可口可乐、康柏、杜邦、通用电气还是您所在的企业都能持续增长！

“增长还是死亡”，已经成为人们在判断一个组织是否能够存续下去时，必须做出的非此即彼的终极选择。不是所有的人都愿意经历这么富有戏剧性的动荡，但是，很清楚，增长是人类福祉的关键所在。

- 1、世界上根本不存在成熟行业这回事。
- 2、不是所有的增长都是有益的。
- 3、增长是由公司的领导者激发出的一种心理状态。
- 4、稳定的增长是21世纪保证企业繁荣的关键因素。
- 5、增长比不增长的风险更小。

# 《持续增长》

## 书籍目录

# 《持续增长》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)