

《中国文化产业（第1辑）》

图书基本信息

书名：《中国文化产业（第1辑）》

13位ISBN编号：9787811252040

10位ISBN编号：781125204X

出版时间：2008-10

出版社：中国海洋大学出版社

作者：朱自强

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国文化产业（第1辑）》

内容概要

《中国文化产业(第1辑)》主要内容：从文化来看，文化对提升国家的综合国力起到了重要作用，西方文化之所以在世界上能够成为一种强势文化，在很大程度上并非是因为其文化的深厚和悠久，而是在于其文化产业的强大和文化产品富有竞争力，构成了影响世界的重要力量。大力推进文化产业发展，通过文化产业，提高中国文化在世界上的影响力和传播能力，加速中国文化走向世界的步伐，在这方面，文化产业担负着光荣而艰巨的历史重任。

《中国文化产业（第1辑）》

书籍目录

序一序二理论研究 论中国文化的元素及元素库的建设 论中国儿童文学的后现代和产业化问题 史前符号与“视像时代”的因缘际会 产业化视角下的文化资源开发：问题及其解决方案 关于文化与文化产业研究的几个理论问题 发展城市文化产业的若干思考 传媒企业研究的进路 文化产业全球化和本土化发展取向和策略思考行业分析 公共文化服务绩效评估的模型研究与政策建议 热“韩流”之冷思考 聊斋文化资源开发现状及对策分析——以山东淄博为例 迪斯尼与儿童文化 青岛夜生活之现状分析与对策研究 立足青岛地方特色发展啤酒文化产业——以青岛国际啤酒节为例区域观察 文化品牌：区域文化产业的基础与延展——以云南民族文化品牌为例 文化产业、城市复兴与区域文化发展——试论文化产业作为当代城市和区域文化生活的尺度 青岛市创意产业发展对策研究 胶东丁字湾“复原”及应用研究 青岛休闲产业现状及发展对策 茂腔的产业化经营之路 明清时期崂山游记的史料价值域外视野 文化与技术的碰撞——IT与CT的相互作用 英国的公共资助和艺术基金模式后记

关于文化与文化产业研究的几个理论问题 薛永武 近些年来，伴随着不断升温的文化热，文化产业出现了迅猛异常的发展走势，但还存在着不少问题。特别是在大力发展文化产业的同时，我们还有必要对文化产业的一些重大理论问题进行学理性的思考。文化是国家和民族的灵魂，浓缩和彰显了国家和民族的品格。为了文化产业可持续的和谐发展，以产业的方式蕴涵出民族的灵魂和民族的品格，就必须有科学的文化理论做坚实的支撑，否则文化产业很可能出现畸形发展的不良倾向。

一、人是最重要的文化形态 众所周知，在如何发展文化产业的问题上，文化产业的发展必须依赖于文化的发展，即首先必须研究文化问题。但是，人们在研究文化的时候，又通常主要是研究精神文化，往往忽视了一个根本的问题，即对人的文化研究。在日常社会生活中，人们也常说“文化人”或者“文明人”等，但是尚未把人自身当作文化形态加以研究。实际上，文化固然包括物质文化和精神文化两种形态，但是，文化最主要的形态决非我们通常意义上的物质文化和精神文化，而是人类自身。换言之，人类自身不但是物质文化和精神文化的创造者和承传者，而且自身就是文化的积淀者和彰显者，也是最重要的文化形态。

（一）人类是最重要的物质文化形态 首先，人类是宇宙间最高的物质形态。人的生命体是物理属性、化学属性和生物属性的和谐统一，人类生命的造化可谓得天地之精华，所以在美学上一般把人体美视为最高的自然美。尽管许多动物在某些结构和功能方面可能会大大超过人类，但人类生命作为智能和体能的和谐统一，体现了结构的完善性，也具有功能的多样性和超动物性。人类无论是先天的模仿能力还是后天的学习能力，抑或是创新能力，都彰显了人类特有的主体性，能够超越其他任何高级生物。

精彩短评

1、这本书不错，比较细化

《中国文化产业（第1辑）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com