

# 《小公司》

## 图书基本信息

书名：《小公司》

13位ISBN编号：9789866714528

10位ISBN编号：9866714527

出版时间：2008-10

作者：華利威顧問公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 內容概要

### 本書特色

· 相信一個事實：面對競爭，我們永遠不死，我們只會更強！

小公司，尤其是傳統產業中的小公司，由於資源獲得不易、領導者的學識不足、管理人才缺乏、教育訓練欠佳等因素，讓公司的經營相當的艱辛。

但是，小公司亦有其成功之處及競爭優勢，那就是消息靈通、策略靈活、轉型快，並且在某些功能上，可以與大公司互補，發揮整體的競爭力。

· 面對微利的時代，「特色」是我們的生存之道；  
挑戰競爭的世界，「創新」在我們的一念之間！

大多數的大公司，過去都是小公司。小公司的存在，有兩項重要的意義。  
第一是為社會的創新以及新事業的開創提供良好的管道，  
第二是為個人提供良好的多重經濟選擇機會。

目前有越來越多的小公司開始注意新科技的應用，以及新管理工具的引進，  
例如：BSC、六個標準差、建立商業智慧.....不但可以協助公司做最佳的營運模式調整、  
組成高績效團隊，進而訂定公司的發展策略，並且加以執行。

本書引用許多國內外著名管理學者的理論與研究，  
將「小公司」的特點與優勢，介紹的十分詳盡，  
以使讀者不再認為「小公司」在市場上毫無競爭力，  
使讀者對「小公司」有正確的認識，  
並且充分感受到「小公司」真正的魅力所在！

# 《小公司》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)