

《美食节策划与动作-美食节策划与动》

图书基本信息

书名：《美食节策划与动作-美食节策划与动作》

13位ISBN编号：9787538131048

10位ISBN编号：7538131043

出版时间：2000-1

出版社：辽宁科学技术出版社

作者：

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《美食节策划与动作-美食节策划与动》

内容概要

《美食节策划与运作》主要内容包括：第一章、美食节活动概述；第二章、美食节主题选择；第三章、美食节的计划安排；第四章、美食节菜单的设计；第五章、美食节气氛与环境布置；第六章、美食节餐台装饰与营业用具等。

《美食节策划与动作-美食节策划与动》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com