

《公共经济视角下的景区定价》

图书基本信息

书名：《公共经济视角下的景区定价》

13位ISBN编号：9787503241659

10位ISBN编号：7503241659

出版时间：2011-5

作者：祝亚

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《公共经济视角下的景区定价》

内容概要

《公共经济视角下的景区定价:理论与实践》主要针对类似于杭州西湖景区这种类型的由地区公共财政所支持的旅游景区（可以是单一景点，也可以是在一个统一地理区域内的景点集合），在《公共经济视角下的景区定价:理论与实践》中称之为公共旅游景区、公共景区或公共旅游资源。

旅游业作为与人民群众密切相关的现代服务业，正逐渐成为国民经济的战略性支柱产业。但是，关于公共景区是应该按照市场需求进行大幅提价还是兼顾公共资源和区域整体经济发展要求而大幅降价，始终没有统一和明确的结论。《公共经济视角下的景区定价:理论与实践》将“门票经济”的核心经济学命题定位为公共旅游资源的最优定价问题.尝试从公共经济学角度对公共景区定价及其适用条件给出合理的解释。对当前景区是该涨价还是该免费开放的争论给出了一个基于公共经济学视角的更为科学、合理的回答；同时也为现实中各地区在发展公共景区旅游中的定价问题提供了新的解决思路与方法借鉴。

《公共经济视角下的景区定价》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com