

《新财经》

图书基本信息

书名：《新财经》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

【杂志定位】

决策者和管理者的好伙伴

【核心内容】

关注产业领袖生存状态

透视行业市场投资机会

深度解读财经热点事件

【杂志简介】

《新财经》杂志创刊于2000年9月，是中国第一家股份制公司体制的财经媒体，经过6年的市场运行，已成为当前中国最有影响力的财经杂志之一。

《新财经》是国内唯一一本为公司决策者与管理者量身打造的财经类高端读物，主流读者包括中外大型骨干企业、上千家上市公司的决策管理者，政府经济主管部门的官员，经济领域的著名专家学者，海内外大型投资机构，企业高级职业经理人，以及关注企业、市场、产业和中国经济发展的高端人群。

《新财经》在政府层面、专家层面、资本市场、投资机构及上市公司中享有高度的报道权威性，相关报道文章的影响力和专业深度，几年来已对市场形成长远的持续性影响。

《新财经》杂志已成为众多机构投资者、企业决策者在指导企业进行市场和资本运作时的必读物，成为中国最具价值的企业、品牌进行市场形象传播时的首选媒体。

精彩书评

1、本期封面：<http://img64.pp.sohu.com/images/blog/2007/3/8/17/21/111c78aac02.jpg>本期介绍：<http://hi.baidu.com/cgreat2020/blog/item/766a8d4be9e48bf083025c45.html>[本期关注]P44 2007畅想消费和谐今年“3.15”的主题词是“消费和谐”。没有和谐，一切无从谈起。创造和谐，需要你我共同努力。尽管我们面对的消费环境仍不容乐观，但我们仍然可以看到，真正的“企业公民”正在我们身边悄然出现，并向我们的消费环境吹来阵阵暖风。我们有理由相信，当生产者都像海尔那样，把创造“和谐消费”视为企业应尽的责任时，我们的消费环境一定会如春天般明媚起来。P46 “消费和谐”说P48 品牌价值 消费者说了算P50 垄断对和谐消费的伤害P52 请给消费者权益“法内施恩”P54 洋品牌变“积”谁之过P55 别让媒体变为消费者维权的“稻草”[每期必有]P10 大事观点P12 小事新说P14 海外信息P15 月度事件P16 往期回顾P17 编读往来P18 市场动态[中国漂亮50]P20 用友软件“拉帮结伙”求发展P21 万科A“债台高筑”的地产龙头[银行保险]P22 兴业银行的“兴业”隐忧P24 外资银行的“月亮”并非都是圆的P27 银行理财新品欲分牛市一杯羹[经济学人]P28 开放资本市场三步走P29 透视通胀加剧及升息风险P30 中国式的建筑浪费[封面人物]P32 潘石屹：举头三尺有神明上市的话题不说，房价的问题不谈，政府的做法不论……2006年，一向被媒体称之为“爱作秀”的北京房地产大佬潘石屹似乎淡出了媒体视野。[创意人生]P40 王常江：将猎头进行到底[第三只眼]P56 生肖金砖带动黄金收藏[高端访谈]P58 一个政协委员关于城市管理的建言高企的房价、混乱的物业管理、拥堵的交通，牵动着百姓神经，也牵动着“两会”代表和委员的心，且听他们在提案中怎么说。P60 张亚玲：做大气的女人[区域投资]P64 新媒体，如何让大兴脱“农”P66 星光：一个“村办企业”要上市[驻华大使看中国]P68 欧盟大使：对中国市场经济地位评价将有更新[海外经济]P72 美国成为农业出口强国的借鉴[资本市场]P74 和平崛起中的蓝筹战略P76 警惕“战略投资者”的投机行为P78 房地产“限外令”因何失灵房地产市场“限外令”出台后，外资对中国房地产的投资并没有减少，只不过转换了方式与目标。政策失效的背后，可以看到巨大的市场利益推动。P80 发生质变的中国资本市场[上市公司透视]P84 中国人寿：颇具投资价值的超级航母P86 一体化优势难掩格力电器的财务风险[公司·产业]P88 孙丕恕：知识管理“智”成金P90 搜狐缘何跌出三甲P92 土地增值税终止暴利还是推升房价P94 为什么受伤的多是民企P96 谁该为汽车尾气污染买单P98 孙大午和他的“私企立宪制”2003年“孙大午事件”之后，孙大午将河北大午农牧集团董事长的职位让给了二弟孙二午。身份的变化使他得以从烦琐的日常工作中抽身出来，更多地思考私营企业的传承问题。P101 中药国际化：传统与现代的对峙[专栏]P38 只说那风花雪月事P39 做英雄还是做枭雄P82 单项收费谁所赐P83 中国民间富豪的财技软肋[机构视点]P104 企业如何抓住资产溢价机会P106 市价计量引发上市公司价值重估[律案精读]P108 周正毅“二进宫”拷问法治监管[外汇·期货]P110 汇市展望 美元与人民币联袂上扬P112 用外汇建立资源战略储备需慎行[品位生活]P114 胡雪岩“五字”商典[品牌消费]P116 丽宫：心灵栖所的追求《新财经》2007年活动一览表 第一季度活动安排：
“漂亮50”评选、中国优秀基金及基金管理公司评选、中国企业赴欧洲上市实务操作论坛、后WTO时代金融格局第二季度活动安排：3G发展高峰论坛、财经人物高尔夫系列赛、房地产金融投资峰会第三季度活动安排：环渤海投资峰会、新时期下多元化投资方式探索沙龙、中国新型能源与汽车未来发展投资机会论坛第四季度活动安排：创新管理与提高企业核心竞争力经验交流会、中小企业投融资策略论坛、文化创意产业与资本对接论坛

2、1.报告期销售收入，与自身基期的变化方向及幅度。2.报告期销售收入与同行业主要竞争对手的比较。_____3.报告期利润与，与自身基期变化的方向及幅度。4.报告期利润与同行业主要竞争对手的对比情况。_____5.经营活动现金流报告期的绝对数，与基期比较的相对数及变化趋势，与净利润对比（如果现金流大于利润，是否其他业务或手段提供了现金流，这样的业务或手段是否可持续？如果是现金小于利润，部分证明主营业务收现能力弱，进一步查AR的情况）6.净利润、经营活动现金流与应付账款期末余额变化幅度的关系。7.应付账款与销售成本的变化关系（是否透支信用，费用预算与费用结构是否合理）8.收入、成本的变化方向与存货期末余额的关系（是否通过减少存货采购来增加经营现金流）9.应收账款、坏账准备和保理费用三者的关系（现金流是否可持续）10其他业务收入对净利润构成的影响（其他业务是否重大影响PL表，是否可持续）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com