

《中日习俗文化比较》

图书基本信息

书名：《中日习俗文化比较》

13位ISBN编号：9787801596628

10位ISBN编号：7801596625

出版时间：2004-1

出版社：中国建材工业出版社

作者：秦明吾 编

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中日习俗文化比较》

内容概要

随着国门的打开，随着我国对日文化、经济交流的日益增多，对中日习俗文化的比较、研究便成了相关人士的当务之急。本书涉及到日常生活的各个方面，内容丰富、详实，融知识和趣味性于一体。

如何避免“文化冲突”，如何增进交流，相信本书会给您提供有益的帮助。

《中日习俗文化比较》

书籍目录

第一章 漫谈中日非语言行为的异同第二章 “集团意识”的日本人和“家庭意识”的中国人第三章 中日两国“羞耻文化”的差异第四章 中日色彩词比较第五章 从数字看中日文化的异同第六章 中日酒文化漫谈第七章 中日过年习俗的比较第八章 中日馈赠习俗比较第九章 浅析中日禁忌习俗的异同第十章 略谈中日节令食俗第十一章 中日两国的婚礼习俗第十二章 日本人的“体面”和中国人的“面子”第十三章 漫谈日语中的汉字词汇

《中日习俗文化比较》

精彩短评

- 1、几位老师下结论要慎重啊.....我个本科生都看不过去了.....
- 2、这就是个论文集，信息类，没有启发性。
- 3、45分，抄资料挺卖力的
- 4、恩，挺贴切的，用于理解中日生活习俗很有帮助的
- 5、刚读完时感觉是一本很不错的深入浅出讲解中日文化不同的小书，虽然读起来像是作者的论文集。读后手贱在豆瓣读书搜一下书中的参考文献，竟然有一半上都“查无此书”；剩下那一小半找得到的不是作者不对就是年代和书中所说差太远。陡然对这本书的可信度产生了怀疑啊。
- 6、为了明天的课看了三本相关的书，发现三本内容基本相同。。
- 7、一气呵成看完，获益匪浅

章节试读

1、《中日习俗文化比较》的笔记-第7页

感情的流露有喜怒哀乐四种。将这四种心境在脸上展现出来就是所谓的表情。日本人的面部表情，总是给人一种有所保留的感觉。与此相比，中国人多数都会将自己的感情表现得淋漓尽致。比如：日本人在每年的盂兰盆节都要去祭祀祖先，那时在墓地很少能听到他们的哭泣声。在中国，在陵园里，到处可见那些因怀念已故亲人而放声大哭的人们。在日本人看来，将自己心中的喜怒哀乐即刻充分流露出来时没有教养、修养的表现。适当的抑制这种感情是有涵养的表现。在中国人看来，暧昧的感情表现总是给人难以相处的感觉。

对中国人来讲，想读懂日本人的面部表情是很困难的。如同日本传统艺术“能”所表现出来的毫无表情“能面”一样，到底是表达饶有兴趣，还是百无聊赖，让人难以琢磨。其中，最容易遭到误解的是日本人的“笑”。日本民族学者柳田国男曾说，日本人的“笑”划分为出声的笑和无声的笑，出声的笑给人以不快之感，无声的笑，也就是微笑包含着一种自制力。比如：作为掩饰悲伤、生气、厌恶等感情的手段，日本人也会笑，用“笑”来控制所有的感情，所以让外国人难以理解。另外，在处于逆境或遭遇失败等情况下，日本人也会含蓄地一笑，这种笑更是让中国人无法理解。芥川龙之介在短篇小说《手巾》中提到，一位妇女面对儿子的死，竟然很平静地露出了微笑。

2、《中日习俗文化比较》的笔记-第96页

中国人过年要贴春联，日本人则家家户户装饰“门松”。古代日本人相信年神会在每年的正月里降临人间，遍访各家各户给人们带来幸福。所以新年前要在门前里一棵松树，供年神降临自家时安身歇脚用，叫做“门松”。故事的门松必须在腊月十三那一天到山上采挖，然后连根栽在自家的院子里，称为“迎松”或“迎年神”。栽好后在周围系上稻草绳，表示这是个神圣的场所，一般人不得擅自入内。后来到了江户时代，“门松”从院中移至门边，并由一棵增加为两棵，分立大门左右两侧。采挖的时间不再仅限于腊月十三，但必须在二十八日之前，因为二十九日的“九”日文发音为“く”，同“苦”字相同，所以要避开这一天。

现在一般家庭都是在市场上购买现成的松枝，配上竹子和梅枝等，再用绳子系成几把插在门的两侧。大城市里家家户户鳞次栉比，于是有的人就把竖立的“门松”简化为在门口系一根稻草绳。

日本人把阳历12月31日称为“大晦日”，相当于中国的除夕，在外地的人都会赶在“大晦日”之前回家团聚。傍晚时分全家聚在一起吃一顿空心面，以祝愿新的一年里健康长寿。……

3、《中日习俗文化比较》的笔记-第109页

在日本，当自己为别人付出了劳动，领取报酬时，如果主人没把钱装在信封里，或者没用纸包起来就送到自己的手里，对方会很歉意地说：“真对不起，没有装在信封里。”意思是说这些钱没有装起来，形同裸体，故称“裸体钱”。日本人认为，随着经济的高速发展，以金钱回报是最实用的方式，但不加掩饰地送钱，言钱，总有“重利忘义”之嫌。谢金一般都装在一个特制的信封里，至少也要用普通信封，或纸包起来。为了不送裸体钱，商店里有专门的信封出售，这种信封用优质的纸制成，按红白喜事，印上红黑两色的图案，特别是印有[お年玉]（压岁钱）的小信封，色彩鲜艳，小巧精致，正月期间倍受青睐。

4、《中日习俗文化比较》的笔记-第22页

人类学研究专家安岛瓦道.T.杭鲁将美国人普遍意识中与对方保持的距离分为4种。首先是亲密的距离在15~45厘米之间，一般是母子关系、夫妻关系等亲密关系之间保持的距离。其次是个人距离，在45~120厘米之间，一般是类似同路上偶遇的朋友交谈时保持的距离。第三是社会距离，在120~350厘米之间，一般是商业谈判或社交性礼仪方面保持的距离。最后一种是公众距离，大于350厘米以上的空间，一般用于演讲、演剧等台上讲话者同台下观众保持的距离。

5、《中日习俗文化比较》的笔记-第79页

在日本，酒的种类也不少，但是不及中国。其中，清酒是日本具代表性的酒，因而也称为“日本酒”。清酒的都市一般都在15度上下，虽然度数不高，但是日本清酒比中国白酒容易上头，喝得太猛也容易醉。清酒按照质量可分为特级、一级和二级三种；从未到来说，有甜味和辣味两种，即“甘口”和“辛口”。清酒的品牌有很多，其中“月桂冠”、“菊正宗”、“久保田”和“越乃寒梅”都是非常受欢迎的名牌酒。

清酒的命名方法也很有特色，有的以造酒厂的名称命名，例如菊正宗由兵库县菊正宗制酒厂生产；有的以地名命名，如笹川酒、越乃寒梅酒等；还有的为了牟求吉庆，如满寿泉、薰长乐等。

日本也有白酒，日语称为“烧酎”。日本的“烧酎”一般都是低度白酒，度数在34度左右。据说日本的白酒是在镰仓时代有中国人传入的。首先在鹿儿岛、冲绳等地酿造，慢慢才开始广泛地酿造。有名的品牌有冲绳的“泡盛”、鹿儿岛的“朝日薯”等。

《中日习俗文化比较》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com