

《创造学与创造力开发》

图书基本信息

书名：《创造学与创造力开发》

13位ISBN编号：9787801188281

10位ISBN编号：7801188284

出版时间：1999-07

出版社：经济管理出版社

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 创造学概述
 - § 1历史的回顾 几种不同的生产（工作）方式
 - § 2创意、创造和创造学
 - 1创意
 - 2创造
 - 3开发右脑 有利创造
 - 4创造学
 - § 3创造学的由来与发展
- 第二章 创造性成果取得的条件与过程
 - § 1创造性成果取得的条件
 - § 2创造性成果取得的过程
 - § 3发明创造的选题原则
 - 1需要与实用性原则
 - 2创新性原则
 - 3科学性原则
 - 4现实可能性原则
- 第三章 创造性思维
 - § 1创造性思维的特点
 - 1丰富的想象力
 - 2敏锐的洞察力
 - 3活跃的灵感
 - 4新颖的表述
 - 5求异性
 - 6潜在性
 - § 2创造性思维的本质
 - 1创造性思维是非逻辑思维与逻辑思维的互补
 - 2创造性思维是潜意识过程与显意识过程的互补
 - 3创造性思维的精华是同中求异、异中求同
 - 4创造性思维是扩散思维与集中思维的互补
 - § 3创造性思维体系
 - 1创造性思维体系示意图
 - 2创造性思维的综合效应
 - § 4创造性思维的具体应用
 - 1扩散思维
 - 2立体思维
 - 3逆向思维
 - 4联想思维
 - 5转换思维
 - 6换位思维
 - § 5创造性思维训练

1怎样活跃自己的创造思维

2突破思维惯性的训练

3摆脱习惯性思维训练题

第四章 创造技法

§ 1创造技法概述

1什么是创造技法

2创造技法的作用

3创造技法的产生

4创造技法的分类

§ 2创造技法种种

1奥斯本智力激励法

2缺点列举法

3组合技法

4卡片法（KJ法）

5移植技法

6二元坐标法

7协调选择法 思考树

8特性列举法

9十二思路提示法

10决策思考法 “三思法”

11发明十步法

第五章 群众性的合理化建议活动

§ 1合理化建议活动综述

1我国合理化建议活动历史及现状

2什么是合理化建议

3合理化建议的内容

4如何开展好群众性合理化建议活动

5开展合理化建议活动应注意的事项

§ 2合理化建议活动的奖励

§ 3国外合理化建议活动简介

1日本企业开展合理化建议活动现状

2韩国“提案活动”把企业搞活

§ 4创造学与合理化建议

附件一 合理化建议和技术改进奖励条例

附件二 中华人民共和国专利法

附件三 关于动员全国职工广泛开展

合理化建议和发明创造活动的决议

附件四 国家科委办公厅对七届全国人大

四次会议第2476号建议的答复

附件五 国家科委办公厅对八届全国人大

三次会议第308号议案的答复

附件六 全总职工技协办公室全总技协

“八五”期间推广应用创造学

工作安排意见

附件七 全总职工技协办公室关于继续

加强推广普及创造学的通知

《创造学与创造力开发》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com