

《创业学》

图书基本信息

书名：《创业学》

13位ISBN编号：9787564200626

10位ISBN编号：7564200626

出版时间：2008-4

出版社：上海财经大学出版社

作者：林嵩

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创业学》

内容概要

《创业学:原理与实践》系统地介绍了创业学的基本知识，内容包括：创业活动与创业教育，创业基本内涵与一般过程，创业机会识别，创业团队组建，商业计划书撰写，新创企业融资等。《创业学:原理与实践》内容丰富，讲解通俗易懂，具有很强的可读性。

书籍目录

总序前言第1章 创业活动与创业教育1.1 国外创业活动的发展1.2 国内创业活动的现状1.3 创业教育1.4 本章总结第2章 创业基本内涵与一般过程2.1 创业的概念内涵2.2 创业过程2.3 创业管理2.4 本章总结案例第3章 创业机会识别3.1 创业机会3.2 创业机会识别——由大及小的视角3.3 创业机会识别——由小及大的视角3.4 本章总结案例第4章 创业团队组建4.1 创业者4.2 创业团队构建4.3 创业团队管理4.4 本章总结案例第5章 商业计划书撰写5.1 商业计划书的基本内容5.2 商业计划书的撰写方案5.3 本章总结附录：商业计划书实例第6章 新创企业融资6.1 新创企业融资概述6.2 新创企业融资的主要来源6.3 风险投资6.4 本章总结案例第7章 新创企业战略规划7.1 新创企业的战略选择7.2 新创企业战略规划过程7.3 新创企业战略规划工具7.4 本章总结案例第8章 新创企业营销管理8.1 营销管理的准备工作8.2 新创企业营销管理过程8.3 本章总结案例第9章 新创企业人力资源管理9.1 新创企业人力资源管理概述9.2 新创企业人力资源规划过程9.3 新创企业人力资源管理框架9.4 本章总结案例第10章 创业前沿专题10.1 创业中的组织文化10.2 女性创业10.3 创业孵化器10.4 本章总结参考文献

《创业学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com