

# 《新消费文化剖析》

## 图书基本信息

书名：《新消费文化剖析》

13位ISBN编号：9789573215417

10位ISBN编号：9573215411

出版时间：1992年05月01日

出版社：遠流

作者：星野克美

页数：256頁

译者：彭德中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《新消費文化剖析》

## 內容概要

消費文明發展到極致之後，人們追求的已經不是名牌，而是名牌的『工藝性格』。這些產品不見得產量稀少，卻承襲了希臘羅馬雕塑的性格，由一批具備文化和藝術知識的設計師，在兼顧量產與工藝性的前提下攜手完成。這就是新版的工業革命。

# 《新消费文化剖析》

## 精彩短评

- 1、另一本没有找到页面，懒得创建
- 2、真是因为国人不理解新消费文化，鄙视奢侈品及消费人群，所以只能做低端产品

# 《新消费文化剖析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)