

《全球行銷聖典》

图书基本信息

书名：《全球行銷聖典》

13位ISBN编号：9789861211619

10位ISBN编号：9861211616

出版时间：20041001

出版社：知識風（優閒風）

作者：許長田

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《全球行銷聖典》

內容概要

全球化已是現在進行式。面對新世紀的挑戰，不論是個人或團體，都已面臨生存競爭的壓力。

本書介紹企業在邁向國際化、全球化時，所必須發展的全球策略、策略思維，以及企業願景等綜合性的經營再定位，掌握「國際市場脈動」與「企業行銷能力」的戰略性利基，就能在WTO的版圖上建立一個日不落帝國！已開發的立場而言，為了充分利用新的科技，收回研究開發方面的龐大投資，為了擴大利潤，維持經濟成長；或為了建立國際經濟舞台上的領導地位，莫不積極地向國際市場進軍。此外，再從開發中國家的立場來看，也必須進軍國際市場，以外銷收入來換取經濟成長所需的機器設備、高科技之秘訣（Knowhow）與技術。

企業一旦決定走向國際化，首先必須慎重考慮應如何進行國際行銷活動。由於國際企業經營者的經營理念與風格不同，可將進入國際市場行銷的階段分為三種。企業經過一系列的國際市場評估後，若發現某一特定的國際市場深具發展潛力，就該決定進入該市場的最佳方式。一般而言，進入國際市場有三種主要的策略：出口行銷（Exporting）、合資經營（Joint Venture）及前往國外直接投資（Direct Investment）。

本書特色

科技與全球化的競爭擾亂了傳統供應鏈的運作，供應商、客戶及競爭者間的關係隨之變色。運用完美的國際行銷資源整合，開創企業邁向世界的雄霸新局！

作者簡介

許長田

現任 / 亞太企管學院院長，華倫科技股份有限公司總裁，亞太經貿國際行銷公司CEO，富豪國際企業管理顧問公司董事長，漢彌敦國際金融管理顧問公司總經理。

學歷 / 美國加州大學企管博士。

經歷 / 信強電子股份有限公司總經理，英國漢理企管學院MBA Programme行銷學教授，澳洲梅鐸大學MBA Programme行銷管理教授，國立成功大學推廣教育中心企管暨行銷講座教授，中國文化大學推廣教育中心企管暨行銷講座教授，淡江大學推廣教育中心企管暨行銷講座教授，曾於經濟部中小企業處、中國生產力中心與中華民國中小企業專業經理人協會等機構擔任國際行銷、行銷管理課程師資。另為全國著名之專業企管顧問，指導的國內、外企業包括有：飛利浦、台灣松下、中興紡織、工商時報、華隆企業、鍊德科技 等近三千家。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com