

《成本战略管理》

图书基本信息

书名：《成本战略管理》

13位ISBN编号：9787302136194

10位ISBN编号：730213619X

出版时间：2006-10

出版社：清华大学出版社

作者：张鸣

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《成本战略管理》

内容概要

本书由四个部分组成，即理论篇、应用篇、实证篇和案例篇。理论篇主要回顾了成本管理的发展历程，并阐述了成本战略管理、企业持续发展等相关理论；应用篇主要阐述了价值链管理和作业预算管理等；实证篇通过Logistic模型和DEA模型的研究，证实了成本战略管理与企业持续发展的正相关关系；案例篇主要分析了四个案例，从实际案例的成本战略管理构成要素、案例样本的持续发展进行分析，分析二者的相关关系。作为成本战略管理领域的一本专著，本书兼收并蓄国内外的研究成果，力求做到理论上的超前性和实际应用性的结合、以定性分析和定量分析相统一。

《成本战略管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com