

《7-ELEVEN經商之道》

图书基本信息

书名：《7-ELEVEN經商之道》

13位ISBN编号：9789861242798

10位ISBN编号：9861242791

出版时间：2004年12月27日

出版社：商周出版

作者：鈴木敏文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《7-ELEVEN經商之道》

內容概要

日本的7-ELEVEN現在的事業領域已經超越了便利商店的事業，成為日本流通業界中的首席企業。

7-ELEVEN連鎖便利商店一年的總銷售額（Yearly Turnover）為二兆二千億日元，大幅領先第二名的永旺（AEON）一兆七千億日元，第三名的大榮（DAIEI）一兆五千五百億日元，第四名的伊藤榮堂的一兆五千二百億日元（全都是結算至二三年的二月底），並且持續向上成長。而利潤更是高達一千六百億日元，在流通業界無人能出其右，在產業界亦是屈指可數的高收益企業。其股票自上市以來，連續二、三年配股配息，在經濟一片不景氣的氣象中，仍然持續創造令人不可置信的亮麗業績。從以上的數字，我們可以知道7-ELEVEN每一位員工的經常利潤相當於一年三千七百萬日元（每一位員工為公司創造的利潤為一年三千七百萬日元）比起母公司伊藤榮堂的三百五十萬日元、永旺的二百二十萬日元都要高出十倍之多，其生產性之高真是驚人。在全世界的流通企業中，不論質和量都具代表性的7-ELEVEN，能夠成長茁壯到今天這個規模，到底是靠什麼力量做到的？這是個許多人都關心的問題。因此就有許多人針對這個問題，進行分析和研究，並出版著作。而本書就是透過編輯鈴木敏文先生在一千三百多次的會議中，所發表的言論與想法，將7-ELEVEN經營成功之道，呈現在讀者面前。

作者簡介

鈴木敏文

一九三二年生於長野縣。一九五六年畢業於中央大學濟系。畢業後即進入東京出版販賣公司（即日本東販）編任編輯，一九六三年進入伊藤榮堂。一九七三年獨排眾議，不顧四周反對的聲浪創立便利商店7 - ELEVEN；並讓7 - ELEVEN成為全日本擁有最高營業額及經營溢利的零售業。現為伊藤榮堂集團的CEO、日本7 - ELEVEN會長兼CEO。更以伊藤榮堂會長兼CEO的身份，統率全日本最大的流通集團伊藤榮堂集團。緒方知行一九三九年出生於福岡縣。一九六二年畢業於早稻田大學。曾任「商業界」雜誌（商業界出版社所出版的月刊雜誌）總編等職。一九八四年設立Office2020新社股份有限公司，並任《2020AIMBO》《THE店長會議》兩雜誌主筆。著有《選顧客！》（鑽石社出版）《兩人的流通革命》等書。

《7-ELEVEN經商之道》

精彩短评

1、 31/12/2007

《7-ELEVEN 經商之道》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com