

《品牌之殇》

图书基本信息

书名：《品牌之殇》

13位ISBN编号：9787801696748

10位ISBN编号：7801696743

出版时间：2005-1

出版社：中国时代经济出版社

作者：张智翔等编

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《品牌之殇》

内容概要

资本是船，品牌同帆，有了品牌之帆，资本之船才能一帆风顺。今天的市场竞争实质是品牌的竞争，品牌意味着高附加值、高利润、高市场占有率。一个国家、一个地区、一个企业是否拥有自己的强势品牌、知名品牌是经济水平发展与否的标志，是综合实力强弱的集中体现，培育与发展知名品牌，已成为企业、政府乃至国家的长期发展战略。

中国需要世界级品牌、中国缺乏世界级品牌！是什么原子阻碍了中国品牌成为世界强势品牌？本书将为你揭开谜底。

《品牌之殇》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com