

《房地产市场营销》

图书基本信息

书名：《房地产市场营销》

13位ISBN编号：9787562442608

10位ISBN编号：7562442606

出版时间：2007-8

出版社：重庆大学

作者：周中元

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《房地产市场营销》

内容概要

本书全面、系统地介绍了高等职业教育房地产经营与估价专业必需的房地产市场营销基本理论知识与实务，并穿插了大量的典型案例，尽力反映房地产市场营销理论、观念与实践的最新发展动态。主要内容有：房地产市场营销导论、房地产市场营销环境、房地产营销策划、房地产市场调查与分析、房地产市场细分与产品定位、消费者购买行为分析、房地产市场营销策略、房地产市场营销计划、组织与管理、房地产网络营销、房地产售楼实务等。

本书主要作为高等职业教育学院、成人高校、继续教育学院房地产经营与估价、物业管理等专业教材，也可供房地产从业人员培训、学习之用。

《房地产市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com