

《编排设计》

图书基本信息

书名：《编排设计》

13位ISBN编号：9787811110173

10位ISBN编号：7811110172

出版时间：2006-7

出版社：东华大学出版社

作者：舒湘鄂

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《编排设计》

内容概要

本书是一部关于编排设计的专业教材，内容涉及编排设计概述、编排设计的历史发展与编排原则、版面编排的造型要素、版面编排的形式法则与基本类型、文字的编排等，适合平面设计专业人员参考学习。

书籍目录

第一章 编排设计概述

一、编排设计的含义与范围

二、编排设计的任务与目的

第二章 编排设计的历史发展与编排原则

第一节 编排设计的历史发展

一、古代文字图形的编排

二、中世纪时期的编排

三、近、现代编排设计的发展

四、现代科技发展对编排设计的影响

第二节 版面编排的原则

一、主题突出

二、简明易懂

三、形质统一

四、整体协调

第三章 版面编排的造型要素

第一节 点、线、面在编排中的构成

一、点在版面上的构成

二、线在版面上的构成

三、面在版面上的构成

第二节 版面编排中的空间构成

一、通过比例展示空间

二、通过黑、白、灰关系展示空间

三、通过位置关系展示空间

四、通过肌理对比展示空间

第三节 最佳视域与视觉流程

第四章 版面编排的形式法则与基本类型

第一节 版面编排的形式法则

一、重复与近似

二、节奏与韵律

三、对称与均衡

四、对比与调和

五、比例与适度

六、虚实与留白

七、变化与统一

第二节 版面编排的基本类型

第五章 文字的编排

第一节 字体、字号、字距、行距

一、字体

二、字号

三、字距与行距

第二节 文字编排的形式

一、左右齐整

二、齐中

三、齐左或齐右

四、图文穿插

五、文字的强调编排

六、文字版面率

第三节 标题的编排

- 一、标题的字体
- 二、标题的大小
- 三、标题的位置
- 四、标题的方向

第四节 文字的图形化

- 一、字意图形
- 二、字画图形

第六章 图形的编排

- 第一节 图形的形状
- 第二节 图形的数量和面积
- 第三节 图形的位置

第七章 编排设计的程序

第一节 印前设计制作

- 一、前期准备
- 二、小草图确立尺寸
- 三、设计稿

第二节 印刷技术常识

- 一、纸张知识
- 二、印刷工艺
- 三、裁切装订工艺

第八章 版面编排的应用

第一节 报纸的版面编排

第二节 招贴的版面编排

- 一、招贴的分类
- 二、招贴编排的特点
- 三、招贴的版面构成
- 四、招贴版面编排的一般程序

第三节 书籍的版面编排

- 一、普通书籍版面编排
- 二、杂志版面的编排

第四节 包装的编排设计

- 一、包装编排的特点
- 二、包装上需要编排的要素
- 三、计算机辅助包装编排设计

第五节 VI的版面编排

- 一、名片的版面编排
- 二、信纸的版面编排
- 三、信封的版面编排
- 四、DM单的版面编排
- 五、VI编排设计常用的制作尺寸列表

第六节 网页的版面编排

- 一、网页制作的常用软件
- 二、网页编排的特点

精彩短评

- 1、入门的选择
- 2、内容很细致，适合初学设计的同学，很值得购买的教科书，内页是铜版纸，但还白部分较多，彩色部分较少，如果能改进就完美了

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com