

《企业文化设计与发展》

图书基本信息

书名：《企业文化设计与发展》

13位ISBN编号：9787541210549

10位ISBN编号：7541210544

出版时间：2002年09月

出版社：贵州民族出版社

作者：邹广文

页数：251 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业文化设计与发展》

内容概要

本书主要内容包括：企业文化的要素与功能、企业文化的分类与测评、富有竞争力企业文化的设计、当代企业家的文化塑造、企业伦理及其实践等。作者结合相关企业调研对于中国企业文化建设的实践进行一些追踪性思考，对企业家朋友的企业经营实践有一些切实参考作用。

《企业文化设计与发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com