

# 《粉红》

## 图书基本信息

书名：《粉红》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《粉红》

## 内容概要

IM not the princess,but i love pink

1、要跨媒体的媒体还真不少，前回说了凤凰卫视弄得什么生活不咋地，而如今湖南卫视也下刀了。借一本叫《天下情》杂志的下半月刊问世了，而且直接说是创刊号！轻轻的天下情三个字重重的被《粉红》挡住，其上还有湖南卫视出品的醒目字。从封面来看，我判断其定位为少女杂志。横过来看，有一行浅色字道出：精致女人生活调色盘。精致女人--好象这个杂志要卖给熟女？与我的感觉有点差异，让我们看看内容先。既然是湖南卫视出品，那免不了要拿自家说事。超女当仁不让的独家抢先报道，然后是当家男女娱乐主持人，而且二人被传今年要结婚的杨乐乐和汪涵，他们的美容、家具、观点等。再有，一个专题策划，几个大城市的夜晚生活调查，还有大大的SEXY字样来号召春天要轻薄一些。翻开来，看到有三个版块，时尚/很女人，6篇文章，走马观花介绍了巴黎、春天着装要靓，穿得就要轻薄、苗组饰品、吊带、帆布鞋等。情感/爱/生活，城市女子的唧唧歪歪，看看标题就可以了--《嫁给下雨时想的那个人》、《眼泪蒸发在-12度空气里》、《来一场24小时的爱情》、《两条鱼要彼此相爱》、《且听楼上传来爱情的脚步声》、《春天，以运动的名义扑猎男人》。。。。。。什么内容也就想象得到了，还好是用刊中刊的形式来表现。不过这种形式和这些内容也愈发反证，是青女调色盘而不是精女调色盘。休闲/娱/我所欲，到是一个可以看看的东西，关于自己主持人的八卦，超女的动向，专题策划都放在此，还有有些阅读的意思。比如，杨乐乐的宠物店、汪涵的新家图片都有点意思。16页的《欲望10点半》虽然只是几个城市的几十个女子的夜生活调查，但是内容的设计、整理，以及不同角度的表达方式，甚至是游戏都表现出了一定的策划和执行能力，比北京《夜生活》强！总共128个页码中有13页二线产品的广告（索爱除外）。令人赞得是，在版权页罗列广告名录的刊物越来越多，而湖南人把广告直接缩小放在了版权页，以亲近广告客户。看完后，我更认定它是少女杂志。而且，我认为它的前景比上一个我评过的凤凰卫视的《凤凰生活》要有生命力，虽然是不同的内容定位和市场定位。不过，我认为湖南卫视在竞争最激烈的时候介入女性刊物市场，是个大胆而充满变数的惊险的一“跨”。女性刊物市场竞争异常激烈，并且开始进行市场细分了，近三年最活跃的一个细分市场就是年轻女性刊物，如有国际背景的《青春一族》、《娇点》、《虹Girl》、《瑞丽可爱先锋》等，以及原生的《希望》《花溪》《南风》《少男少女》《华夏》《FLY》等，初步构成了国内少女期刊市场阵容，也就是定位与14、5到20出头的年轻女性。2001年年底美国历史最长、排名第一的青少年刊物《Seven—teen》引入中国，中文刊名《青春一族》。一年后，时尚杂志社与美国期刊巨头赫斯特版权合作，引进《Comopolitan》的“小妹妹”《CosmoGirli》，中文刊名《娇点》。此外，与法国《费加罗夫人》合作的《虹》杂志也出版了《虹Girl》。《瑞丽》也推出了《瑞丽/可爱先锋》，还有日本系的《米娜》和《秀》纷纷创刊。上述有海外背景的少女杂志走的都是流行服饰时尚生活为主，情感生活为辅，而国产的《花溪》、《女友/校园》、《南风》、《FLY》等都是以情感生活为主，时尚生活为辅。其原因主要在于，国外品牌杂志靠广告为生，发行为辅，国内以发行为主，广告为辅。中国少女还不具有时尚刊物消费的特性；针对少女投放的产品线也未形成，媒介购买者对少女刊物还是抱着陌生的态度，目标读者消费能力还很弱，而那些真正具有消费能力的年轻女孩子的消费习惯又具有很大的不确定性。原生少女杂志对国内年轻女性的认识很清楚，如果办成时尚刊物，他们很难和《瑞丽》《时尚》等国际背景的刊物竞争，但为了广告经营又不得不有时尚的内容，于是他们的杂志就成了低定价、二线广告、情感为主很适合年轻女孩口味的小开本杂志。《时尚》《瑞丽》《世界时装之苑》多年培育的读者已经进入比较成熟的阶段，这三本杂志也越来越变得成熟，它们的读者更多是消费能力很高的精英阶层女性，少女杂志瞄准的快要工作和刚刚参加工作的年轻女性，随着消费市场以及期刊市场的逐渐细分，假以时日，年轻女性刊物市场自然就独立起来。再回到《粉红》，这个刊名就挺有意思，主要是“粉”的多重含义吧。回想起湖南另外一个媒体高手《体坛周报》在坚挺的时刻推出的杂志《玫瑰》，后来无疾而终，但愿《粉色》不要，毕竟湖南卫视是我认识的人最多的一个媒体。生日：2006年5月（4月15日发5月号）刊期：月刊婆婆：湖南省广播影视集团父：《天下情》杂志社母：湖南电视台报刊社产地：长沙准生证：ISSN 1672-9366/CN43-1445/C品牌：4，湖南卫视啊，超级女生啊内容：3，策划选题还可以，版式设计也不错，刊中刊让人理解，超女可以经常有，汪涵乐乐之后推什么人呢？前途：4，只有保证有超女的内容，就会有“无知少女”掏钱印刷：4，利丰雅高的质量还是很有保证的价格：3，10元，是一个较高的价钱，要考验少女以及少女男友的钱袋。创刊送化妆包还算不错，比原生的其他刊物强，不过他们都价格优惠啊

# 《粉红》

# 《粉红》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)