

## 图书基本信息

书名：《营销科学学报》

13位ISBN编号：9787302120759

10位ISBN编号：7302120757

出版时间：2005-11

出版社：清华大学

作者：清华大学经济管理学院，北京大学光华管理学院 著

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

营销科学学报（第1卷第2辑总第2辑），ISBN：9787302120759，作者：清华大学经济管理学院、北京大学光华管理学院

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)