

《企业与环境》

图书基本信息

书名：《企业与环境》

13位ISBN编号：9787300058290

10位ISBN编号：7300058299

出版时间：2004-8

出版社：人民大学

作者：艾默里.B.洛文斯

页数：223

译者：思铭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业与环境》

内容概要

《企业与环境(精)》为哈佛商业评论文集，文章对于环境与发展的问题进行了探讨，涉及环保产业的潜在市场、借助于环保措施谋求利润等话题且辅助于案例。

精彩短评

1、 很多老总 总是在救火，以至于他们觉得自己生活的意义，就是在于不断地克服掉 困难、解决很多问题、摆平问题。

其实，人与环境、人与自然、企业与人、企业与环境，永远都是处于一种动态的平衡当中。我们的企业正在不断地打破平衡。

总有一天，企业会为此付出代价，因此，为了环境保护的出发点，却会客观上给企业带来新的利润，虽然中国的企业离这一步还有些时日，但终将会有这么一天的！

《企业与环境》

精彩书评

1、很多老总总是在救火，以至于他们觉得自己生活的意义，就是在于不断地克服掉困难、解决很多问题、摆平问题。其实，人与环境、人与自然、企业与人、企业与环境，永远都是处于一种动态的平衡当中。我们的企业正在不断地打破平衡。总有一天，企业会为此付出代价，因此，为了环境保护的出发点，却会客观上给企业带来新的利润，虽然中国的企业离这一步还有些时日，但终将会有这么一天的！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com