

《趣味公关》

图书基本信息

书名：《趣味公关》

13位ISBN编号：9787810616126

10位ISBN编号：7810616129

出版时间：2003-03-01

出版社：中南工业大学出版社

作者：杨志岐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《趣味公关》

内容概要

谁不心仪趣味？谁可远离公关？《趣味公关》不仅融古今中外大量生动的名家掌故、公关妙语和作者亲历的深切感受于一炉，而且从公关语言学的高度，就事论理地进行了深刻的阐述与剖析，从而系统地总结了公关妙语和说话艺术的种种规律。作者以饱满的激情和酣畅的文笔，表述了深沉的思考和袒露的情怀，不仅会给读者带来人生的（特别是说话和处事的）借鉴和启迪，而且会给读者带来审美的情趣和享受。

《趣味公关》

书籍目录

- 《趣味丛书》总序
- 自序 追捉醉人的女儿绿
- 山外看山篇
- 第一章 公关岂可不攻关
- 第二章 公关攻关总关情
- 第三章 双向双动凝特质
- 第四章 表层深层构间架
- 曲径通幽篇
- 第五章 广告中的趣味公关
- 第六章 推销中的趣味公关
- 第七章 谈判中的趣味公关
- 第八章 社交中的趣味公关
- 第九章 演讲中的

《趣味公关》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com