

《现代媒体编辑》

图书基本信息

书名：《现代媒体编辑》

13位ISBN编号：9787561434482

10位ISBN编号：7561434480

出版时间：2006-10

出版社：四川大学出版社

作者：陈雪奇

页数：589

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《现代媒体编辑》

内容概要

本书作为本科教材，主要突出其应用性，其主要意图就是让学生在实践中领悟编辑学原理并学会新闻编辑的技巧。书中绝大部分事例均取自于报纸、电视台的工作实例，其意图是营造一种身临其境的编辑氛围，让学生从中感受新闻编辑的真实环境，从而对编辑学原理有一个最感性的认识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com