

《领导(上下册)》

图书基本信息

书名：《领导(上下册)》

13位ISBN编号：9787507820072

10位ISBN编号：7507820076

出版时间：2002-1-1

出版社：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣 李湘华

页数：748

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《领导(上下册)》

内容概要

MBA（工商管理硕士），是面向企业的高层次、应用型专门人才。MPA（公共管理硕士），是面向政府部门及非政府公共机构，包括政党团体、事业单位、社会中介组织等公共部门中的高层次、应用型专门人才。本书是《MBA/MPA必修公共课程》系列之一，这本教材囊括了工商管理和公共管理最普通、最适用的通用知识。系统研读这本教材，就能够比较全面地了解和掌握MBA、MPA必修公共课程——决策的知识。

书籍目录

上册

导论 领导基础

第一章 领导的基本概念

第二章 领导模型

第一篇 实施领导活动

第三章 造型：塑造自我形象

第四章 教化：影响下属的价值观和态度

第五章 鼓动：改变下属的认知

第六章 激励：临时给予下属利益

第七章 授权：临时授予下属权力

附录 定标：确定组织目标

下册

第二篇 提高领导者素质

第八章 正直

第九章 远见力

第十章 自信心

第十一章 感召力

第十二章 进取心

第十三章 意志力

第十四章 魄力

第十五章 权变力

参考文献

《领导(上下册)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com