

《北大商业评论》

图书基本信息

书名：《北大商业评论》

13位ISBN编号：9787301112977

10位ISBN编号：7301112971

出版时间：2006-12

出版社：北京大学出版社

作者：厉以宁

页数：140 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

真正的思想，经受时间的检验，历久弥新。《北大商业评论》，汇聚全球智慧，共解转型期中国企业管理问题，为中国企业成长提供思想的动力。《北大商业评论》由北京大学光华管理学院主办，厉以宁教授担任主编，何志毅教授担任执行主编，是中国第一本高端管理评论刊物。我们紧密追踪全球最前沿管理思潮，同时立足本土实践，为中国企业呈献最有价值的管理理念和管理工具。文章涵盖：最具深度和前瞻性的管理理念；中国本土企业的经典案例；全球范围内的成功管理实践。其高端的内容定位、深厚的本土底蕴和开放的国际视野，已经使她拥有了一批忠实的高端读者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com