

# 《重振商机》

## 图书基本信息

书名：《重振商机》

13位ISBN编号：9787543627659

10位ISBN编号：7543627655

出版时间：2003-3

出版社：青岛出版社

作者：杰佛利·莫斯

页数：253

译者：张旭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《重振商机》

## 内容概要

亚洲为研究不同的管理技巧和技术提供了极富吸引力的实验场。数百位经理向我们讲述了他们的经验，我们相互之间受益匪浅。许多经理来自不同的商业机构，这些机构在企业文化和管理模式上存在巨大差异。有人为欧洲公司工作，还有人为美国、日本、中国、新加坡、印度尼西亚、泰国、越南和斯里兰卡的企业工作。固然，在不同的种族、国家和机构之间从事管理和商务活动时，应该认识到巨大的文化差异，但基本上的管理原则是一致的。本书是对这些研讨班期间部分学习课程的总结。

# 《重振商机》

## 书籍目录

引言

第一章 公司重整

第二章 拓展业务

第三章 控制成本

第四章 提高员工业绩

第五章 聘用最佳员工

第六章 建设事业有成的团队

第七章 安排工作井井有条

第八章 成为更优秀的经理

第九章 应对危机

第十章 表述你的意图

第十一章 减轻压力

第十二章 重塑自我

# 《重振商机》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)