

《在线金融服务业》

图书基本信息

书名：《在线金融服务业》

13位ISBN编号：9787300044828

10位ISBN编号：7300044824

出版时间：2003-7-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：S.P.布拉德利

页数：266

译者：姜钦华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《在线金融服务业》

内容概要

信息技术的进步、互联网的广泛普及、金融服务业的日臻完善已逐渐改变了许多人的生活习惯。当国外的在线金融服务行业进展得如火如荼之际，我国的金融业与网络的融和也正悄然兴起。面对新兴的在线金融服务业，我国金融机构的经营管理者如何提高生产效率、降低经营成本，本书为您提供了哈佛商学院最经典的案例，是您在激烈的市场竞争中获胜的最佳选择！

书籍目录

- 1 1998年的金融零售服务业
- 2 美林：综合性选择
- 3 DLJdirect：“把我们的声誉带到网上来”
- 4 Wit Capital：在线投资银行的发展
- 5 WingspanBank.com(A)
- 6 QuickenInsurance：点击和关闭的竞赛
- 7 E-Loan：收购CarFinance.com

精彩短评

1、哈佛案例，角度多，主客观都照顾到。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com