

# 《发展中国家中小企业出口经营指南》

## 图书基本信息

书名：《发展中国家中小企业出口经营指南》

13位ISBN编号：9787561709948

10位ISBN编号：7561709943

出版时间：1993-12

出版社：华东师范大学出版社

作者：江林

页数：179

译者：江林/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

### 目录

#### 序言

#### 第一章 发展中国家中小企业的出口潜力：总体考察

- 一、何谓中小企业
- 二、发展中国家的中小企业政策
- 三、发展中国家中小企业的出口现状
- 四、中小企业发展与出口发展的关系
- 五、中小企业出口发展战略
- 六、支持中小企业发展的有关机构
- 七、小结

#### 第二章 政府的中小企业政策：欧洲经验

- 一、政府的中小企业政策背景
- 二、欧洲的中小企业政策
- 三、帮助建立中小企业的政策
- 四、帮助中小企业成长的政策
- 五、各国支持中小企业的情况
- 六、欧共体的政策
- 七、对发展中国家的启示
- 八、小结

#### 第三章 美国发展出口的努力：经验与教训

- 一、对美国发展出口情况的考察
- 二、对美国支持出口的努力的评价
- 三、经验与教训
- 四、支持出口的典型方案
- 五、小结

#### 第四章 中小企业发展机构

- 一、中小企业发展机构如何参与出口活动
- 二、中小企业在发展出口中的需要
- 三、中小企业发展机构的行动规则

#### 第五章 对中小企业出口潜力的评价

- 一、为什么要关注中小企业的出口潜力
- 二、对潜在出口商的宏观选择与微观选择
- 三、什么是出口潜力
- 四、对出口企业的内部组织衡量
- 五、对出口产品的衡量
- 六、选择潜在出口商的方法

#### 第六章 解决中小企业出口经营中的信息需要问题

- 一、概述
- 二、中小企业发展机构在信息服务中的领导作用
- 三、了解中小企业的信息需要
- 四、信息评价的技术方法
- 五、中小企业发展机构所面临的主要挑战
- 六、行动建议
- 七、小结

#### 第七章 培养成功的中小企业出口商的咨询技术

- 一、发展出口所需要的咨询
- 二、提供咨询的原则

三、咨询程序

四 专家顾问的素质

五、当事人数据库的管理

第八章 培训中小企业的出口业务经理

一、培养中小企业经理工作是一个三重的合作关系

二、了解企业的需要

三、培训是一种持续的过程

四、在挑选受训者之前选定参训企业

五、使培训适合中小企业

六、设计学习计划

七、最终评判标准：培训是否改善了中小企业的出口条件？

八、小结

第九章 发展中国家中小企业出口融资问题：

候选方案

一、概述

二、对中小企业出口的金融支持的特点和构成

三、政府的作用

四、发展中国家的全国性出口信贷机制

五、中小企业在获得出口融资方面所面临的问题及其解决办法

六、小结

第十章 家庭手工业品与手工艺品的出口

一、概述

二、何谓家庭手工业和手工艺行业

三、家庭手工业和手工艺行业的某些特点

四、现行手工业组织体系

五、手工业出口战略

六、小结

第十一章 中小企业与出口行的合作

一、概述

二、出口发展公司的作用

三、中小企业出口的组织体系

四、使出口发展公司更具效率的政府政策

五、帮助开发市场

第十二章 合作经营

一、背景

二、为什么要合作经营

三、合作经营形成过程

四、现有合作经营规划的缺陷

五、各国促进合作经营的行动

六、国际贸易中心对出口型合作经营的关心

七、国际贸易中心在促进合作经营方面的经验

八、国际贸易中心促进合作经营的方法

九、如何挑选合适的合作企业

十、将来的行动

总结

# 《发展中国家中小企业出口经营指南》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)