

《企业生命周期》

图书基本信息

书名：《企业生命周期》

13位ISBN编号：9787500421818

10位ISBN编号：7500421818

出版时间：1997-10

出版社：中国社会科学出版社

作者：伊查克(美)

页数：370

译者：赵睿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业生命周期》

作者简介

作者：（美国）伊查克·爱迪思 译者：赵睿伊查克·爱迪思博士（Ichak Adizes）是位于加州桑塔墨尼卡的爱迪思研究所的创始人。他创立了以其名字命名的对企业及其文化进行诊疗的方法。在发展及运用爱迪思法的过程中，他指导过小至30名员工大至9万名员工的企业。目前，爱迪思法已在美国、格陵兰、马来西亚、以色列、西班牙、墨西哥和挪威等10个国家得以应用，对于从银行到食品服务的不同行业、从教会到政府机构的不同部门提高组织效益和效率发挥了作用。

《企业生命周期》

书籍目录

导言第一部分 企业生命周期绪论：企业成长与老化的本质第一章 企业生命周期描述：成长阶段第二章 再生与成熟第三章 企业生命周期描述：老化中的企业第四章 企业生命各阶段比较：行为、领导、目标、形式与功能，以及生命周期定位的决定因素第二部分 爱迪思管理理：预测、分析及诊断企业文化的工具绪论：分析工具第五章 决策质量预测第六章 实施效率第七章 冲突的实质及对策第三部分 预测企业行为的工具绪论第八章 企业文化预测第九章 企业控制权预测第十章 企业老化的原因第四部分 如何改变企业文化绪论第十一章 理论基础第十二章 管理企业改革的11个阶段第十三章 企业诊疗的随机应变法结语

《企业生命周期》

精彩短评

《企业生命周期》

精彩书评

- 1、万万没想到还能买到这本书，而且还是97版的，我看了一下只印了5000册，13年下来了，第一版还没完全卖完，可想而知中国的管理水平，估计全买所谓的畅销书了，这本书的内容毋庸置疑，爱迪思的管理思想我很喜欢，属于实践派的，只要你从事管理工作有些年头的话，看他的书倍感亲切，每段时间都要冒出很多惊世骇俗的管理论断，就让时间来证明一切吧
- 2、以前曾经给单位设计使用过平衡计分卡，还没推，自己就发现很不实用，只能自己看看，理理思路而已。原来跟企业所处的生命周期有关呀。孕育、婴儿、学步、青春、盛年、平稳、贵族、官僚、死亡，每一阶段企业所关心的内容不一样，太结构化的测量显得不合时宜。

《企业生命周期》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com