

# 《体验营销》

## 图书基本信息

书名：《体验营销》

13位ISBN编号：9787801155238

10位ISBN编号：7801155238

出版时间：2002-3-1

出版社：当代世界出版社

作者：周岩,远江

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《体验营销》

## 书籍目录

### 上篇 体验营销理论篇

第一章 体验营销时代的到来

第二章 创造需求 体验营销的市场基石

第三章 引导消费 体验营销的客户原则

第四章 打造系统 体验营销的策略组合

第五章 活化细胞 体验营销的组织建设

### 下篇 体验营销实战篇

第六章 客户开发和管理技法

第七章 卖场生动化建设技法

第八章 营销团队建设技法

第九章 销售制胜技法

第十章 体验营销系统建设技法

后记一

后记二

## 精彩短评

### 1、论文的内容

# 《体验营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)