

《市场营销学经典教材习题详解》

图书基本信息

书名：《市场营销学经典教材习题详解》

13位ISBN编号：9787810785389

10位ISBN编号：7810785389

出版时间：2005-8

出版社：对外经济贸易大学出版社

作者：陈胜权

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场营销学经典教材习题详解》

内容概要

本书主要参考了如下教材：面向21世纪课程教材《市场营销学教程》（中国人民大学出版社，纪宝成、吕一林主编）、普通高等教育“十五”国家级规划教材《市场营销学》（高等教育出版社，吴健安主编）、工商管理经典译丛《市场营销管理》（中国人民大学出版社，费利普·科特勒著）等。全书共分13章，每章以考题（选择题、概念题、简答题、论述等、计算题、案例分析题等）的形式精选和整理了上述教材的重要知识点，并精选属于各章的部分课后习题，特别是对于难题和热点问题进行了详细的整理和解析。本书特别适用于各大院校学习市场营销学的老师和本科生，以及在高校硕士研究生入学考试中参加市场营销学、管理学等考试科目的考生使用，对于参加管理类职称考试和其他相关专业人员来说，本书也具有较高的参考价值。

《市场营销学经典教材习题详解》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com