

# 《网络传播概论》

## 图书基本信息

书名：《网络传播概论》

13位ISBN编号：9787300037653

10位ISBN编号：7300037658

出版时间：2001-1

出版社：人民大学

作者：彭兰

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《网络传播概论》

## 内容概要

网络技术不仅延伸了人的传播空间，还可能要改写许多现有传播观念，研究这些变化，是未来传播学者面临的重任。但是，无论是“技术近视”者还是“电子乌托邦”派，都不能担负起这种重任。只有抛开感情成分和成见，才能静下心来，面对问题，分析问题。

这些研究的基础与依据，不是空想与臆测，也不仅要依靠传播学理论的指引，更重要的在于实践。与传统媒介相比，网络传播实践更富于挑战性。在传统媒介那里，内容、技术与经营往往是相互分离的，而在网络世界中，这三者界限愈来愈模糊。不懂技术，就很难融入到传播的各个环节中；而只懂技术，也不能成为一个好的传播者。网站的经营观念更是需要通过技术与内容的设计来加以表达与实现。因此，网络传播对跨学科的复合型人才的需求是不言而喻的。

这也就是本书试图达到的目标，即通过对实践的各个环节（基础应用。网页计、内容传播、网站经营与网络营销）的介绍，来促进对网络传播技能的掌握，以此加深人们对网络传播活动的理解。在这个基础之上，再做出理论上的探索，以解释网络传播中的一些现象和问题，深化认识。当然，网络传播实践本身瞬息万变，因此，本书的局限性是显而易见的。从理论方面看，网络传播研究还刚刚起步，由于作者自身水平与视野的限制，疏漏乃至谬误在所难免，也恳切希望得到各方的批评与指正。

## 精彩短评

- 1、自己买的老版本 好忧伤
- 2、典型中国式教科书
- 3、感觉没太大用=。=，简单罗列观点，一般般~
- 4、新版旧版一起看，真心虐心。
- 5、完全被迫
- 6、还算不错，就是别和《新闻学概论》比
- 7、现在看来还是粗疏。
- 8、网络兴起的初期的理论著作。
- 9、2008-1-8 14:48:45借书
- 10、比预想的好
- 11、这门我挂了...

# 《网络传播概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)