

《社区市场营销》

图书基本信息

书名：《社区市场营销》

13位ISBN编号：9787504443472

10位ISBN编号：7504443476

出版社：中国商业出版社

作者：刘秀生，陈及主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《社区市场营销》

内容概要

《社区市场营销:商场营销的新理论》论述了社区市场营销的理论概述，社区市场的功能与特点，社区市场容量与商场投资选择，商场经营定位，商场营销原理等新理论。由中国商业出版社出版。

《社区市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com