

# 《网络营销》

## 图书基本信息

书名：《网络营销》

13位ISBN编号：9787536130326

10位ISBN编号：7536130325

出版时间：2004-8

出版社：

作者：陈明

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《网络营销》

## 内容概要

网络营销是入20世纪90年代以后才开始形成的一门新学科和实践领域。随着互联网的迅速普及和电子商务的蓬勃开展，企业利用网络进行产品销售、提供信息咨询、开展售后服务的行为日普遍。新的创意、新的举措、新的策略层出不穷，在理论的高度对网络营销的行为进行深入全面的研究，总结规律，以指导网络营销的实际操作，已成为营销界和IT界人士倾心的领域。从目前的研究状况来看，首先对网络营销进行较为系统的研究并提出系统理论的是美国的IT界的技术人员，早在讨论如何建立电子商务网站的技术型书籍当中，就已经有了关于网络营销的论述。随着国内外学者和IT界技术人员以及企业界人士的共同实践和研究的深入，网络营销理论日新成熟，迄今已形成了一个较为严谨的理论框架和较为丰富的内容。特别是在网络营销原理、网络营销策略、网络营销企业划实务以及网络营销工具的应用上已经形成了完整的体系。其中的企划实务涵盖了网络营销环境分析、网络消费者行为分析、网络市场调研、网络营销的产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、网络广告、网络公关、网络品牌战略、网络营销效果测评等丰富的实战操作内容。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)