

《中国地产市场研究》

图书基本信息

书籍目录

目录

- 第一章 房地产市场概论
 - 第一节 地产与房地产市场
 - 第二节 房地产市场的基本特性
 - 第三节 市场的结构
 - 第四节 市场的功能
 - 第五节 市场的运作条件
- 第二章 市场的建立
 - 第一节 城市土地国有制的实现
 - 第二节 改革前城市土地使用制的基本特征及其弊端
 - 第三节 开放房地产市场是建立社会主义市场经济体制的客观需要
 - 第四节 市场的建立
- 第三章 市场模式
 - 第一节 市场模式的概念及选择原则
 - 第二节 市场的目标模式
 - 第三节 地产流转的现状及市场目标模式的实现
- 第四章 “隐形市场”分析
 - 第一节 “隐形市场”的形式及特点
 - 第二节 “隐形市场”的两重作用
 - 第三节 “隐形市场”存在的客观原因
 - 第四节 整顿“隐形市场”的对策
- 第五章 市场产权关系
 - 第一节 土地产权与市场
 - 第二节 土地产权关系现状
 - 第三节 明晰土地产权关系 培育和完善市场
- 第六章 地产价格及其评估
 - 第一节 土地价格形成理论
 - 第二节 土地价格的内涵、特点与形式
 - 第三节 影响土地价格的因素
 - 第四节 土地价格的评估
- 第七章 市场的管理与中介服务
 - 第一节 加强市场管理的客观要求
 - 第二节 市场的宏观管理
 - 第三节 市场的微观管理
 - 第四节 市场的中介服务
- 第八章 深圳市场
 - 第一节 深圳特区概况
 - 第二节 市场的建立
 - 第三节 市场结构模式
 - 第四节 市场产权关系
 - 第五节 地产价格
 - 第六节 地产税收
 - 第七节 市场的管理
 - 第八节 市场存在的问题与对策
- 第九章 港台及国外市场
 - 第一节 香港市场

《中国房地产市场研究》

第二节 台湾房地产市场

第三节 美国房地产市场

第四节 日本房地产市场

第五节 英国房地产市场

附：旧中国的房地产市场

第一节 中国封建社会的房地产市场

第二节 中国半封建半殖民地社会的房地产市场

后记

《中国房地产市场研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com