

《现代市场营销教程》

图书基本信息

书名：《现代市场营销教程》

13位ISBN编号：9787810795784

10位ISBN编号：7810795783

出版时间：2005-8

出版社：暨南大学出版社

作者：谢声

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《现代市场营销教程》

内容概要

随着我国经济的持续发展和综合国力的显著提高，国内外市场各种营销机遇的涌现，居于市场主导地位的消费者的需求越来越多样化而且越来越苛刻，这使经营者和工商贸易企业面临着更加严峻的挑战。

本书的编写参考了国内外许多有关市场营销学方面的著作，并且结合我国市场现阶段经济的实际运作情况以及作者多年的教学体会而完成。编者力求做到深入浅出地阐述现代市场营销学的基本原理和实务，使教材的知识体系完整、内容精练、语言流畅、可读性强。本书的特色主要体现在内容陈述通俗易懂，相应的图表直观性强，易于参考，简明必要的计算公式和例题增加了学习者的研究兴趣，案例新颖鲜活、经典，中外名人有关市场营销的名言给人以启迪，每章还附有小结和练习题等，有助于读者掌握本科的理论体系，并将所学知识更好地应用于市场营销、经营管理等多方面的实践中去。

本书可作为各类高等专科学校、职业技术学院及成人教育培训等相关专业的课程用书，也可作为市场营销从业人员和企业管理人员提供有益的参考和启发。

《现代市场营销教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com