

《营销渠道管理》

图书基本信息

书名：《营销渠道管理》

13位ISBN编号：9785053699623

10位ISBN编号：5053699623

出版时间：2003-03-01

出版社：电子工业出版社

作者：徐蔚琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《营销渠道管理》

内容概要

营销渠道管理正日益成为21世纪营销管理的核心，也是企业获得竞争优势重要的战略武器。本书体例新颖，以国内企业的案例为讨论框架，并在其中穿插对中国营销渠道理论的探讨；资料较新，紧扣中国营销渠道的实践，为读者勾勒出中国营销渠道管理的发展前景，符合当今中国营销管理学习和培训的需要。

全书共分为两篇10章，第一篇营销渠道总论，包括营销渠道概述、渠道管理的基本

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com