

# 《国际经营策略》

## 图书基本信息

书名：《国际经营策略》

13位ISBN编号：9787309030280

10位ISBN编号：7309030281

出版时间：2001-11

出版社：复旦大学出版社

作者：强永昌

页数：476

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《国际经营策略》

## 内容概要

本书主要讨论“外向型”国际经营策略问题。全书由三部分组成。第一部分主要分析企业是否要实施国际经营，以及如何实施国际经营战略；第二部分主要讨论国际经营中的几种具体经营策略；第三部分主要讨论国际经营战略实施所必须面对和解决的几个重要问题。本书的最大特点是每章中有多个案例贯穿其中，给读者以感性认识。本书适合各大专院校经济、管理等专业师生，经济理论工作者

# 《国际经营策略》

## 书籍目录

前言第一章 概述1.1 国际经营内涵及其发展1.2 国际经营的动因1.3 国际经营特征1.4 国际经营与中国企业发展1.5 本书的结构安排第二章 国际经营环境分析2.1 国际经营环境概述2.2 间接环境2.3 直接环境2.4 国际经营环境评估方法第三章 市场进入方式及其选择<br

# 《国际经营策略》

## 精彩短评

- 1、16年了小强都不肯换个教材，这里面case真的老得没法看
- 2、这种书豆瓣也有一刚-\_-
- 3、年代久远了，该更新了.....可这么文科的课老师为毛要闭卷呢。
- 4、这本书，还有什么好说的呢？自负从小背功不错，但从没有一本书令我背得如此绝望o(╯╰╯)o
- 5、一般教科书我永远是给5星的！
- 6、邂逅：2009-2010，2010-2011学年第二学期强永昌老师《国际经营》课程教材；  
旅程：2010.3.1.-2011.6.28.；  
地点：6201；  
老天.....我为什么要上这种课@@谢谢小强~~

# 《国际经营策略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)